

Требования к упаковке отправлений

1. Тип упаковки, метод упаковки, маркировка, в совокупности являются упаковкой, которая подбирается индивидуально для каждого отправления, в зависимости от характера вложения.

2. Упаковка должна защищать отправление, исключать возможность повреждения и утери при обработке, транспортировке, доступа к нему без нарушения упаковки, а также порчи других отправлений и причинения какого-либо вреда третьим лицам и их имуществу.

3. Тип упаковки должен соответствовать виду и характеру отправления (см. таблица 1).

4. Упаковка должна быть без признаков повторного применения: проколов, вмятин, потёртостей, без масляных и грязных следов, не допускается наличие сторонней информации, не относящейся к этому отправлению: маркировка, логотипы, надписи, штрих коды и т.д.

5. Размеры вложения не должны превышать допустимый вес и габарит упаковки, недопустимо выступание частей отправления за пределы упаковки.

6. Отправления с неправильной формой (круглые, овальные, бочкообразные и т.п.), с неустойчивой поверхностью (возможно качение, опрокидывание и пр.), с острыми и выпирающими частями, должны быть тщательно упакованы и закреплены внутри упаковки, для исключения смещений и повреждений других отправлений.

7. Метод упаковки должен соответствовать типу упаковки, виду и характеру отправления (см. таблица 1), должен включать дополнительные упаковочные материалы для амортизации, защиты, уплотнения и т.д. (стрейч пленка, воздушно-пузырчатая пленка (далее ВПП), упаковочная бумага, сподручные средства (далее СС): ветошь, смятая газета, обрывки картона, синтепон и т.д.).

8. Маркировка упаковки, включает в себя обязательное нанесение транспортной этикетки ШК (или накладной), обязательную маркировку манипуляционными стикерами, предупреждающих о характере груза («хрупкое», направление размещения вложения «верх», «температурный режим», «опасно» и др.) и информационными стикерами по условиям доставки («экономичный», «обрешетка» и др.).

Таблица 1. Тип упаковки, вид вложения, метод упаковки.

(Если отправления нет в таблице, следует ориентироваться на аналогичные отправления с учетом схожего характера, физических свойств)

Тип упаковки	Вид вложения	Метод упаковки
ТИП №1 Жесткая упаковка		
«Деревянная обрешетка» - деревянный каркас (доска), вокруг отправления, с боковыми вставками из деревянных реек, фанеры, листового картона.	<p>Применяется для крупногабаритных отправлений с длиной одной стороны от 40 до 300 см вложений, весом от 5 до 500 кг, состоящих из хрупких элементов: стекла, металлов, керамики, хрусталя, пластика и т.д., а также грузов, транспортировка которых без упаковки может повредить или испачкать груз, лежащий рядом.</p> <p>Автозапчасти: автостекла, фары, фонари, лампы, двери, капоты, крылья, бампера, молдинги, приборные панели, двигатели, коробки передач, баки, рамы, радиаторы, задние мосты, рычаги, колесные штампованные или литые диски и т.д.</p> <p>Автоматы: игровые, банкоматы, платежные, вендинговые и т.д.</p> <p>Аквариумы</p> <p>Декоративные предметы: картины, панно, зеркала напольные, вазы, скульптуры, кубки, часы напольные и т.д.</p> <p>Жидкости, упакованные в пластиковую, стеклянную или металлическую заводскую потребительскую тару, бочки, бидоны, канистры, банки, объемом более 5 л.</p> <p>Крупная бытовая техника в упаковке производителя и без (холодильники,</p>	<p>Перед выполнением обрешетки, для амортизации, смягчения ударов, защиты от грязи, пыли и влаги, вложение обернуть ВПП 2-3 витка или обернуть стрейч пленкой (5-6 витков), края пленки закрепить скотчем, выступающие части и острые углы не должны выступать за пределы обрешетки.</p> <p>Тип конструкции обрешетки должен соответствовать весу и габариту отправления.</p> <p>Для фиксации вложения внутри конструкции и для стяжки каркаса обрешетки использовать стреппинг ленту.</p> <p>Рекомендуется боковые части конструкции закрыть изнутри листовыми материалами.</p>

	<p>духовки, варочные панели, стиральные машины, посудомоечные машины, кондиционеры, водонагреватели, кухонные вытяжки, плазменные и жидкокристаллические панели, телевизоры, мониторы, спутниковые антенны, музыкальные центры, домашние кинотеатры, и т.п.)</p> <p>Мебель мягкая (диваны, кресла, стулья, пуфы и т.д.)</p> <p>Мебель в сборе (шкафы, перегородки и т.п.)</p> <p>Мебельные комплектующие (столешницы, двери, витрины, фасады, витражи и т.п.)</p> <p>Оборудование (выставочное, медицинское, спортивное)</p> <p>Садовая и строительная техника (газонокосилки, мини тракторы, бензопила, и т.п.)</p> <p>Сантехника из керамики, фаянса, фарфора, душевые кабинки</p> <p>Солярии, душевые кабины, ванны</p> <p>Строительные материалы: цемент, кирпич, ламинат и т.д.)</p> <p>Транспортные средства: самокат, герскутер, квадрацикл, мотоцикл, мопед, велосипед и т.д.</p>	
<p>«Внутренняя обрешетка» - каркас, внутри транспортной упаковки гофрокороб или самодельной конструкций, в виде короба, из листового гофрокартона.</p> <p>Каркас, выполняется из:</p> <ul style="list-style-type: none"> - листового экструзионного пенополистирола (высота листа от 20 мм) - листового пенопласта (высота листа от 20 мм) - сотового картона (высота листа от 20 мм) - прессованного картона «филлер» (высота листа от 20 мм) - воздушных пакетов AIRPAKER (высота ячейки от 20 мм) 	<p>Применяется для отправлений из хрупких элементов: стекла, металлов, керамики, хрусталя, пластика и т.д.</p> <p>Автозапчасти: Фары, лампы, молдинги, приборные панели и т.д.</p> <p>Бытовая техника: Плазменные и ЖК панели, телевизоры, мониторы, спутниковые антенны, музыкальные центры, домашние кинотеатры, и т.п.)</p> <p>Бытовая химия только в упаковке производителя.</p> <p>Декоративные предметы: картины в раме, панно, зеркала напольные, вазы, скульптуры, кубки, часы напольные и т.д.</p> <p>Жидкости, упакованные в пластиковую, стеклянную или металлическую заводскую потребительскую тару, бочки, бидоны, канистры, банки (в упаковке производителя).</p> <p>Офисная техника в упаковке производителя и без компьютеры, ноутбуки, принтеры, сканеры, копиры, факсы, системные блоки, сервера и т.п.)</p> <p>Посуда и другие изделия из стекла, керамики, фарфора, фаянса, чугуна и иных хрупких материалов.</p> <p>Предметы интерьера, в том числе осветительные приборы, люстры, лампы (прямого накаливания, Led и др.) светильники.</p> <p>Растения, саженцы, цветы.</p>	<p>1. В упаковке производителя: убедиться, что упаковка содержит вставки из дополнительных упаковочных материалов, обеспечивающих амортизацию и защиту от смещений при движении. При отсутствии вставок до упаковать ВПП, воздушной упаковкой AIRPACKER, упаковочной бумагой, мотками стрейча или СС. Обернуть упаковку производителя, стрейч пленкой 3-4 витка.</p> <p>2. Без упаковки производителя: обернуть отправление ВПП 2-3 витка или стрейч пленкой 5-6 витков.</p> <p>Далее, упакованное отправление п.1 или п. 2 поместить в гофрокороб с внутренней обрешеткой.</p> <p>Важно! «Внутренняя обрешетка» должна закрывать стенки гофрокороба с шести сторон (верх, дно и четыре боковых стенки), листы стыкуются друг к другу в плотную, без просветов.</p> <p>Расстояние от упакованного вложения до стенок «внутренней обрешетки» должно быть не менее 50-60 мм, пустоты заполняются дополнительными упаковочными материалами или СС.</p>
ТИП №2 Полу жесткая упаковка		
Гофрокороб	Автомобильные запчасти: металлические,	Для упаковки в гофрокороб, важно учитывать

<p>До 20 кг гофрокороб должен быть выполнен из трехслойного гофрокартона. От 20 кг используется пятислойный гофрокартон.</p>	<p>пластиковые, с элементами стекла и хрупких металлов: пластиковые диски, колодки, тормозные цилиндры, сцепление, фонари, боковые зеркала, элементы салона, тюнинг и т.д.)</p> <p>Бытовая химия только в упаковке производителя до 5 литров</p> <p>Жидкости, упакованные в пластиковую, стеклянную или металлическую заводскую потребительскую тару, бочки, бидоны, канистры, банки объема до 5 литров (в упаковке производителя)</p> <p>Инструменты (для строительства и ремонта; музыкальные; хирургические; для рукоделия и др.)</p> <p>Канцелярские товары</p> <p>Кожгалантерея</p> <p>Косметика: крема, шампуни и т.д. (в упаковке производителя)</p> <p>Мелкая бытовая техника: утюги, фены, чайники, миксеры, блендеры, мульти варки, мясорубки, кофемолки, СВЧ, пылесосы, бритвы и др.</p> <p>Мелкая электроника: телефон, планшет, видеорегистратор, фоторамки и т.д.</p> <p>Медикаменты, не требующие специальных температурных режимов в жидком, твердом и сыпучем виде (в упаковке производителя)</p> <p>Оптические приборы: бинокли, подзорные трубы, телескопы</p> <p>Одежда</p> <p>Обувь</p> <p>Печатная продукция: книги, буклеты, альбомы</p> <p>Парфюмерия в упаковке производителя (для отправки, только наземным транспортом)</p> <p>Предметы быта: столовые принадлежности, в том числе хрупкое, наборы посуды, наборы приборов и т.д.</p> <p>Предметы интерьера, сувениры (металлические, стеклянные, хрустальные, деревянные, керамические: вазы, кувшины, статуэтки, люстры, лампы (прямого накаливания, Led и др.), осветительные приборы, зеркала, часы и т.д.)</p> <p>Растения, саженцы</p> <p>Сантехника (смеситель, кран и т.д.)</p> <p>Текстиль (ткани, ковры, шторы, пледы, постельные принадлежности и т.д.)</p>	<p>внутренний габарит и максимальный вес гофрокороба.</p> <p>1. Вложения, не требующие специальной защиты: обернуть вложение ВПП 2-3 витка, края скрепить скотчем. Расстояние от упакованного вложения до стенок гофрокороба должно быть не менее 50-60 мм, пустоты должны быть заполнены.</p> <p>2. Хрупкие вложения. Метод «коробка в коробке» а) Если упаковка производителя отсутствует: обернуть вложение стрейч пленкой 2-3 витка, обернуть ВПП 1-2 витка, края скрепить скотчем, поместить в коробку №1. Расстояние от упакованного вложения до стенок гофрокороба должно быть не менее 50-60 мм, пустоты должны быть заполнены наполнителями или СС, закрыть коробку №1, поместить ее в коробку №2 большего размера, заполнить пустоты, заклеить коробку №2. б) Если отправление в упаковке производителя: обернуть упаковку стрейч пленкой 2-3 витка, затем воздушно-пузырьковой пленкой 1-2 витка, края скрепить скотчем, поместить в коробку. Расстояние от упакованного вложения до стенок гофрокороба должно быть не менее 50-60 мм, пустоты должны быть заполнены наполнителями, заклеить коробку. в) Если отправление «очень хрупкое» в упаковке производителя: обернуть стрейч пленкой 2-3 витка, затем обернуть ВПП 1-2 витка, края скрепить скотчем, поместить в коробку №1. Расстояние от упакованного вложения до стенок гофрокороба должно быть не менее 50-60 мм, пустоты должны быть заполнены наполнителями или СС, закрыть коробку №1, поместить её в коробку №2 большего размера, заполнить пустоты наполнителями, заклеить коробку №2. г) Если в гофрокоробе отпращиваний два и более, в т.ч. хрупких: каждое необходимо обернуть стрейч пленкой 3-4 витка или ВПП 1-2 витка, между отправлениями поместить листовой материал (разделитель), поместить вложения. Расстояние от упакованных вложений до стенок гофрокороба должно быть не менее 50-60 мм, пустоты должны быть заполнены наполнителями или СС, закрыть коробку. д) Отправления, содержащие жидкость, закрыть в герметичный, полиэтиленовый пакет, обернуть ВПП 1-2 витка, поместить в коробку №1 в вертикальном положении. Расстояние от упакованного вложения до стенок гофрокороба должно быть не менее 50-60 мм, пустоты должны быть заполнены наполнителями или СС, закрыть коробку №1, поместить ее в коробку №2 большего размера, заполнить пустоты, закрыть коробку. е) Отправления, содержащие сыпучие (порошки) и сильно пахнущие вложения: закрыть в герметичный, полиэтиленовый пакет,</p>
--	--	---

		обернуть ВПП 1-2 витка, поместить в коробку. Расстояние от упакованного вложения до стенок гофрокороба должно быть не менее 50-60 мм, пустоты должны быть заполнены наполнителями или СС, закрыть коробку.
Тубус из картона	Галантерея: зонты и т.п. Печатная продукция формата А4-А2 скрученная в рулон (картины, графики, документы, плакаты, календари, наклейки и т.п.) Сувениры (свитки, статуэтки и т.п.) Удочки в сложенном виде и т.п.	Вложения, не требующие специальной защиты: обернуть стрейч пленкой 3-4 витка или ВПП 1-2 витка, края скрепить скотчем, поместить вложение в тубус, заполнить пустоты наполнителями так, чтобы наполнитель покрывал вложение сверху, снизу и со всех сторон.
ТИП №2 Мягкая упаковка		
Пакет курьерский Сейф пакет*	Детские мягкие игрушки Кожгалантерея: перчатки, сумки, Одежда Обувь (в коробке) Рюкзаки Текстиль: постельные и кухонные принадлежности в упаковке производителя. * Ювелирные украшения	Обернуть вложение ВПП 2-3 витка, упаковать в пакет. Не допускается упаковывать: - предметы, содержащие хрупкие элементы из стекла, тонкого пластика, тонкого и мягкого металла; - предметы, не подходящих по размеру и форме (округлые, неправильной формы); - предметы, имеющих острые углы или другие элементы, способные порвать пакет; - предметы в упаковке от производителя, которая является неотъемлемой частью вложения и в случае ее повреждения может наступить страховой случай. Например, брендовая обувь, брендовая одежда и т.д.; - любые виды жидкости (гели, масла).
Упаковочные материалы из полиэтилена плотностью от 100 мкм (пакеты, рукав, полотно)	Отправления в рулонах Рекламная продукция: баннеры, афиши Строительные материалы: обои, линолеум, ламинат, ковролин и т.д. Текстиль: ковры, ткани и т.д.	Обернуть вложение стрейч пленкой 3-4 витка, поместить в пакет или обернуть пленкой. Используя скотч, обернуть вложение, особое внимание уделить торцевым частям. Для жесткости упаковки, рекомендуется использовать под пленкой вставки из листовых материалов (гофрокартона и др.)
ТИП №1 Картонная, бумажная упаковка (крафт)		
Курьерский картонный конверт	Печатная продукция: документы, паспорта, фотографии книги, буклеты, журналы и т.д.	Не допускается упаковывать предметы. Упаковать вложение в конверт, закрыть, нанести маркировку.
Конверт с воздушной прослойкой Аэропак (крафт)	Бижутерия Комплектующие для электроники Печатная продукция: фотографии книги, буклеты, журналы и т.д. Сувенирная продукция/ CD/ DVD-диски	Упаковать вложение в конверт, закрыть, нанести маркировку.